

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### «Управленческая экономика»

Дисциплина «Управленческая экономика» является частью программы магистратуры «Экономика и управление устойчивым развитием урбанизированных территорий» по направлению «20.04.01 Техносферная безопасность».

#### **Цели и задачи дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование и закрепление знаний о закономерностях развития современной экономики и общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, приобретение практических навыков по обоснованию принимаемых решений. Задачи изучения дисциплины: - освоение теоретико-методологической базы управленческой экономики, формирование понимания особенностей поведения экономических агентов в бизнес-среде; - формирование умений применять основные экономические положения, методы и модели для обоснования управленческих решений, оценивать среду принятия решения; - формирование навыков применения экономического анализа поведения экономических агентов в рыночной экономике, обоснования и выработки управленческих решений в условиях определенности, риска и неопределенности..

#### **Изучаемые объекты дисциплины**

Экономические системы Модели поведения экономических агентов в рыночной экономике.

### Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах	
		Номер семестра	
		1	
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	45	45	
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:			
- лекции (Л)	12	12	
- лабораторные работы (ЛР)			
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	27	27	
- контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	
- контрольная работа			
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	27	27	
2. Промежуточная аттестация			
Экзамен	36	36	
Дифференцированный зачет			
Зачет			
Курсовой проект (КП)			
Курсовая работа (КР)			
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	

### Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
1-й семестр				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Поведение фирмы в рыночной среде	5	0	12	10
<p>Первый раздел «Поведение фирмы в рыночной среде» посвящен рассмотрению методологии управленческой экономики, роли альтернативных издержек в принятии управленческих решений. В нём рассматриваются: альтернативные модели поведения фирм, природа и виды затрат, теории прибыли, планирование и управление прибылью, рыночная среда фирмы, основные методы государственного регулирования рынка.</p> <p>Тема 1. Введение в управленческую экономику Методология управленческой экономики. Модель КПВ и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.</p> <p>Тема 2. Фирма и ее поведение в условиях рыночной экономики Роль фирмы в обществе. Альтернативные модели поведения фирм.</p> <p>Тема 3. Издержки и прибыль фирмы Природа затрат. Издержки фирмы в краткосрочном и длительном периодах. Прибыль фирмы и ее измерение. Теории прибыли. Прибыль: планирование и управление.</p> <p>Тема 4. Рыночная среда фирмы Спрос. Предложение. Рыночное равновесие. Эластичность спроса и предложения. Государственное регулирование рынка. Конкурентная структура рынка. Принятие фирмами решений о ценах и объемах производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.</p>				
Управленческие решения	4	0	8	10
Второй раздел «Управленческие решения» рассматривает особенности рыночного поведения потребителей и производителей, особенности принятия управленческих решений в условиях определённости, риска и неопределённости, а также особенности поведения покупателей и продавцов на				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
<p>ресурсных рынках.</p> <p>Тема 5. Поведение потребителя в рыночной экономике Концепция рационального потребительского поведения. Равновесие потребителя. Особенности потребительского спроса.</p> <p>Тема 6. Поведение производителя в рыночной экономике Производственная функция. Факторы производства. Производство в краткосрочном и долгосрочном периоде.</p> <p>Тема 7. Выработка управленческих решений Содержание и этапы принятия управленческого решения. Среды принятия решения. Выработка управленческого решения в условиях определённости, риска и неопределенности.</p> <p>Тема 8. Поведение покупателей и продавцов на ресурсных рынках Спрос и предложение на рынке ресурсов. Максимизация прибыли на рынке ресурсов. Трансфертный доход и экономическая рента на рынке ресурсов. Рынки трудовых и природных ресурсов. Рынок капитала. Информация и информационная экономика.</p>				
Основы макроэкономического регулирования экономики	3	0	7	7
<p>В третьем разделе «Основы макроэкономического регулирования экономики» рассматриваются проблемы несостоятельности рынка и государства, неравновесная динамика макроэкономических систем и связанные с ней особенности государственного регулирования экономики.</p> <p>Тема 9. Несостоятельность рынка и провалы государства Несостоятельность рынка. Монопольная власть и Парето-эффективность. Внешние эффекты. Производство общественных благ. Асимметричность информации. Проблемы фиаско (провалов, отказов) государства.</p> <p>Тема 10. Неравновесная динамика</p>				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
макроэкономических систем и государственное регулирование экономики Неравновесная динамика в модели «AD — AS». Стимулирование роста текущего ВВП страны. Инструменты государственного регулирования экономики. Рецессионный и инфляционный разрывы в модели «AD—AS».				
ИТОГО по 1-му семестру	12	0	27	27
ИТОГО по дисциплине	12	0	27	27